



CA' MESTRE LANCIA LA SUA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Nuovo nome, nuovo logo e una campagna di comunicazione pensata per raccontare la nuova identità dello storico centro commerciale situato nel cuore di Mestre.



Contenuti “internazionali” ma con un’attenzione al suo territorio e alla città: è così che **Ca’ Mestre**, il centro commerciale di Piazza XXVII Ottobre a Mestre, dopo aver svelato tutte le novità che lo riguardano durante l’evento che si è svolto il 6 giugno, presenta la sua nuova campagna di comunicazione.

Dietro la nuova creatività c’è **Giovanni Rossi**, dell’omonimo **studio di marketing e comunicazione** di Modena, che insieme al **partner Advercity**, ha ideato anche il nuovo nome e il nuovo logo.

Tutti gli elementi chiave di Ca’ Mestre sono quindi legati da un’idea o, per meglio dire, da un’intenzione che caratterizza **le diverse identità di questo spazio dedicato allo shopping, e non solo**: il nome è infatti facilmente memorizzabile a livello internazionale e contiene, al tempo stesso, un riferimento alla città di appartenenza, che fa così diventare il centro un simbolo, sia per Mestre che per i mestrini.

Lo shield, parte integrata del logo, con l’apostrofo che rappresenta la planimetria dell’edificio, diventano il contenitore del nome e del **payoff “Unique Shopping”**.

Nella creatività si può vedere **un’immagine femminile senza tempo e una serie di oggetti e simboli che rappresentano tutte le categorie merceologiche presenti all’interno del centro**: servizi, cosmetici e cura per la persona, ma anche libri, tessuti, ristorazione e oggettistica per la casa.

Per maggiori informazioni: <https://www.camestre.it/>

About Commerz Real

Commerz Real è l’asset manager per gli investimenti immobiliari del gruppo tedesco Commerzbank e vanta oltre 50 anni di esperienza sul mercato internazionale. Oltre 800 dipendenti gestiscono un patrimonio di circa 34 miliardi di euro presso la sede centrale di Wiesbaden e in altre 17 sedi e filiali in Germania e all’estero. L’azienda coniuga un ampio know-how nella gestione degli asset con una vasta esperienza nella strutturazione per offrire la propria gamma di servizi per fondi incentrati su beni materiali e soluzioni di finanziamento su



misura. I suoi fondi comprendono il fondo immobiliare aperto Hausinvest, il fondo infrastrutturale Klimavest, prodotti di investimento istituzionali, nonché partecipazioni imprenditoriali con il marchio CFB Invest, con investimenti concentrati nei settori immobiliare e delle energie rinnovabili. Nel suo ruolo di società di leasing del Gruppo Commerzbank, Commerz Real offre soluzioni di leasing di beni strumentali su misura.

Ca' Mestre

Si trova nel centro storico di Mestre a 5 minuti dalla stazione ferroviaria di Venezia-Mestre; nella sua storia lunga oltre 50 anni, il centro ha costruito un legame forte con il territorio e la comunità locale.

GLA: 12.000mq

Negozi: COIN, Cisalfa, Feltrinelli, Feltrinelli Bistrot, PAM, OVS, Demenego, Burato, Equivalenza, Italian Concept parrucchiere ed estetica, Lava&Cuce, Monogram.

Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Viale Lunigiana 46, 20125 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi – Email: chiara.borghi@prgoup.it | Tel. +39 345 6556139

Susanna Sala – Email: susanna.sala@prgoup.it | Tel. +39 345 1179435

Simona Schifano – Email: simona.schifano@prgoup.it | Tel. +39 346 0833062