



## CA' MESTRE LANCIA LA SUA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

*Nuovo nome, nuovo logo e una campagna di comunicazione pensata per raccontare la nuova identità dello storico centro commerciale situato nel cuore di Mestre.*



**Contenuti “internazionali” ma con un’attenzione al suo territorio e alla città:** è così che **Ca’ Mestre**, il centro commerciale di Piazza XXVII Ottobre a Mestre, dopo aver svelato tutte le novità che lo riguardano durante l’evento che si è svolto il 6 giugno, presenta la sua nuova campagna di comunicazione.

Dietro la nuova creatività c’è **Giovanni Rossi**, dell’omonimo **studio di marketing e comunicazione** di Modena, che insieme al **partner Advercity**, ha ideato anche il nuovo nome e il nuovo logo.

Tutti gli elementi chiave di Ca’ Mestre sono quindi legati da un’idea o, per meglio dire, da un’intenzione che caratterizza **le diverse identità di questo spazio dedicato allo shopping, e non solo**: il nome è infatti facilmente memorizzabile a livello internazionale e contiene, al tempo stesso, un riferimento alla città di appartenenza, che fa così diventare il centro un simbolo, sia per Mestre che per i mestrini.

Lo shield, parte integrata del logo, con l’apostrofo che rappresenta la planimetria dell’edificio, diventano il contenitore del nome e del **payoff “Unique Shopping”**.

Nella creatività si può vedere **un’immagine femminile senza tempo e una serie di oggetti e simboli che rappresentano tutte le categorie merceologiche presenti all’interno del centro**: servizi, cosmetici e cura per la persona, ma anche libri, tessuti, ristorazione e oggettistica per la casa.

Per maggiori informazioni: <https://www.camestre.it/>

\*\*\*

### **About Commerz Real**

Commerz Real è l’asset manager per gli investimenti immobiliari del gruppo tedesco Commerzbank e vanta oltre 50 anni di esperienza sul mercato internazionale. Oltre 800 dipendenti gestiscono un patrimonio di circa 34 miliardi di euro presso la sede centrale di Wiesbaden e in altre 17 sedi e filiali in Germania e all’estero. L’azienda coniuga un ampio know-how nella gestione degli asset con una vasta esperienza nella strutturazione per offrire la propria gamma di servizi per fondi incentrati su beni materiali e soluzioni di finanziamento su



misura. I suoi fondi comprendono il fondo immobiliare aperto Hausinvest, il fondo infrastrutturale Klimavest, prodotti di investimento istituzionali, nonché partecipazioni imprenditoriali con il marchio CFB Invest, con investimenti concentrati nei settori immobiliare e delle energie rinnovabili. Nel suo ruolo di società di leasing del Gruppo Commerzbank, Commerz Real offre soluzioni di leasing di beni strumentali su misura.

#### **Ca' Mestre**

Si trova nel centro storico di Mestre a 5 minuti dalla stazione ferroviaria di Venezia-Mestre; nella sua storia lunga oltre 50 anni, il centro ha costruito un legame forte con il territorio e la comunità locale.

GLA: 12.000mq

Negozi: COIN, Cisalfa, Feltrinelli, Feltrinelli Bistrot, PAM, OVS, Demenego, Burato, Equivalenza, Italian Concept parrucchiere ed estetica, Lava&Cuce, Monogram.

#### **Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners**

Viale Lunigiana 46, 20125 Milano | [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)

Chiara Borghi – Email: [chiara.borghi@prgoup.it](mailto:chiara.borghi@prgoup.it) | Tel. +39 345 6556139

Susanna Sala – Email: [susanna.sala@prgoup.it](mailto:susanna.sala@prgoup.it) | Tel. +39 345 1179435

Simona Schifano – Email: [simona.schifano@prgoup.it](mailto:simona.schifano@prgoup.it) | Tel. +39 346 0833062